



BILANCIO SOCIALE

2024

Anlaid's Sezione Lombarda ETS
www.anlaidslombardia.it

INDICE DEI CONTENUTI

INDICE

<i>La nostra storia</i>	3
<i>Lettera del Presidente</i>	4
<i>I numeri del 2024</i>	5
<i>Premessa</i>	14
<i>Principi di redazione</i>	17
<i>Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale</i>	18
<i>Informazioni Generali sull'ente</i>	19
<i>Struttura governo e amministrazione</i>	21
<i>Persone che operano per l'ente</i>	24
<i>Obiettivi e attività</i>	26
<i>Interventi di educazione e formazione</i>	28
<i>Progetti di prevenzione, educazione e sensibilizzazione</i>	34
<i>Accoglienza sostegno e ascolto</i>	36
<i>Progetti > H-Cube</i>	39
<i>Progetti > In&Out</i>	40
<i>Comunicazione</i>	41
<i>Situazione economico finanziaria</i>	42
• <i>Italy Bares</i>	43
• <i>ARIM</i>	44
• <i>Convivio</i>	45
• <i>Panettone della Prevenzione</i>	48
<i>Altre informazioni</i>	49

LA NOSTRA STORIA

Anlaids, fondata nel 1985, è la prima associazione italiana impegnata contro la diffusione del virus HIV, di AIDS, delle infezioni sessualmente trasmissibili e delle nuove infezioni virali. Una rete di professionisti e volontari che opera a livello nazionale e regionale. Per avere una presenza capillare sul territorio è nata, nel 1989, Anlaids Lombardia che parla quanto più possibile di benessere e di cultura della prevenzione, diffondendo una corretta informazione, realizzando progetti educativi, combattendo l'esclusione sociale legata alla sieropositività, stando al fianco delle persone fragili, lavorando per la ricerca nei reparti di Malattie Infettive in cui opera.

Grazie a un impegno quotidiano e ad alcune iniziative specifiche, come Convivio, Arim, Italy Bares e Progetto Scuola, Anlaids Lombardia lavora perché la salute sia di tutti con un nuovo importante obiettivo: zero nuovi contagi HIV.

LETTERA DEL PRESIDENTE

L'HIV è un virus silenzioso che troppo spesso viaggia senza che le persone ne abbiano consapevolezza. Per questo è necessario aumentare l'informazione e la prevenzione, soprattutto tra i giovani, dove purtroppo - secondo gli ultimi dati disponibili - è stato riscontrato un leggero aumento delle infezioni. Abbiamo due obiettivi importanti: aumentare le 'diagnosi precoci' che permettono di affrontare l'infezione nel modo migliore e arrivare a 'zero contagi'.

La consapevolezza di non poter abbassare la guardia, ci permette di avere un trattamento efficace, misure di prevenzione in grado di interrompere la catena del contagio. HIV è un virus contro il quale non abbiamo ancora vinto, ma che ora conosciamo bene e che possiamo sperare di eradicare grazie alle innovazioni della ricerca e ai nuovi e prossimi farmaci.

Le discriminazioni e lo stigma contro le persone HIV+ permangono per questo è bene ricordare che non esistono categorie sociali a rischio ma comportamenti a rischio e che dobbiamo sentirci tutti coinvolti nella salute e nel benessere nostro e degli altri.

Andrea Gori

INTERVENTI DI EDUCAZIONE E FORMAZIONE

6200 **STUDENTI E STUDENTESSE**

270 **CLASSI**

25 **ISTITUTI**

120 **GIOVANI ARTISTI**

5 **ACCADEMIE DI DANZA E MUSICAL**

1200 **PERSONE FORMATE IN CONTESTI D'AULA**

PROGETTI DI PREVENZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

1326 TEST EFFETTUATI SUL TERRITORIO

152 TEST SPEDITI A DOMICILIO

1350 TEST EFFETTUATI NELL'AMBITO DEL PROGETTO H-CUBE

3000 TEST EFFETTUATI NELL'AMBITO DEL PROGETTO IN&OUT

ACCOGLIENZA ASCOLTO E SOSTEGNO PSICOSOCIALE

303 COLLOQUI CON LO PSICOLOGO

1063 INTERVENTI DI COUNSELING

191 SPESE SOLIDALI

19 CONSEGNE DI FARMACI A
DOMICILIO

20 SOSTEGNI PER UTENZE E PRIMARIE
NECESSITA'

106 TRASPORTI

LA COMUNICAZIONE

25

NEWSLETTER

15

NEWS ONLINE SUL SITO

47000

**ACCOUNT RAGGIUNTI CON
L'ATTIVITA' SOCIAL**

EVENTI DI RACCOLTA FONDI

ITALY BARES - CONTROCORRENTE

3400

SPETTATORI A TEATRO

ARIM- AIDS RUNNING IN MUSIC

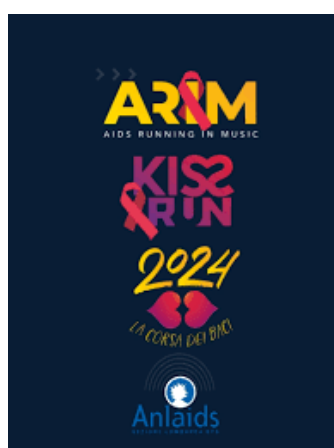
126

RUNNER ISCRITTI A KISS&RUN

PANETTONE DELLA PREVENZIONE

2300

DONATORI



CONVIVIO 2024 - XVI EDIZIONE

5 GIORNI DI MOSTRA MERCATO

500 VOLONTARI

1000 TURNI

40000 VISITATORI

12000 SHOPPER CONVIVIO DISTRIBUITE

130 AZIENDE HANNO ADERITO ALLA MOSTRA
MERCATO CON 10000 PRODOTTI DONATI

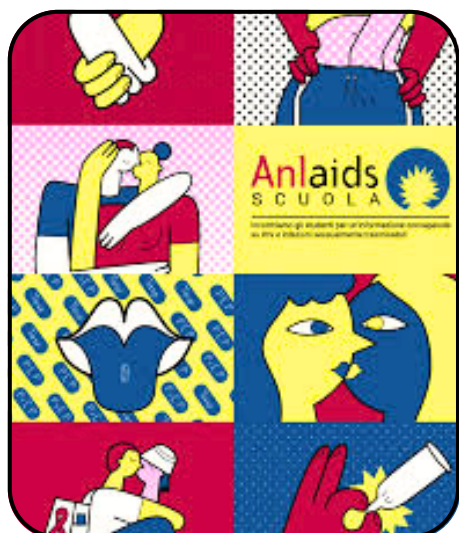
70 AZIENDE HANNO ADERITO AL CHARITY
DINNER GALA

1.800.000 € FONDI RACCOLTI

20 RELATORI NEGLI APPUNTAMENTI DI
CONVIVIO&MORE

150 BAMBINI HANNO GIOCATO NELLO
SPAZIO DEDICATO

UN ANNO DI ANLAIDS

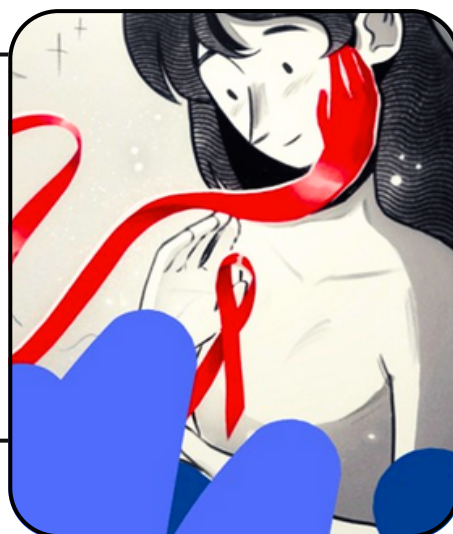


ANNO SCOLASTICO 2023/2024

Progetto Scuola

14 FEBBRAIO

Emozioni e sentimenti: Dimmi



**IL TEST
STA DALLA
TUA PARTE**



10 MAGGIO

Civil Week



17-18 MAGGIO

Italy Bares - Controcorrente

GIUGNO - LUGLIO

Il test sta dalla tua parte in
collaborazione con APE e Croce
Rossa Milano

IL TEST DALLA TUA PARTE

ANLAIDS + APE

TEST GRATUITI HIV E HCV

Milano, Parco Sempione
ogni martedì fino al 16.07
dalle 19.00>23.00
grazie a Croce Rossa Milano





7 - 13 NOVEMBRE

Convivio - XVI Edizione

1° DICEMBRE

World Aids Day



DICEMBRE

Panettone della prevenzione

PREMESSA

Il D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (codice del Terzo Settore) ha previsto all'art. 14, comma 1 che «Gli Enti del Terzo Settore con ricavi, rendite, proventi o entrate comunque denominate superiori ad 1 milione di euro devono depositare presso il RUNTS, e pubblicare nel proprio sito internet, il bilancio sociale redatto secondo Linee Guida adottate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, sentiti la cabina di regia di cui all'art. 97 e il Consiglio Nazionale del Terzo Settore, e tenendo conto, tra gli altri elementi, della natura dell'attività esercitata e delle dimensioni dell'ente, anche ai fini della valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte».

Secondo la ratio delle norme contenute nel codice del Terzo Settore, il bilancio sociale, attraverso i connessi obblighi di redazione e successivo deposito presso il RUNTS o presso il Registro Imprese, nonché di diffusione attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale da parte degli Enti del Terzo Settore, è lo strumento attraverso il quale gli enti stessi possono dare attuazione ai numerosi richiami alla trasparenza, all'informazione, alla rendicontazione nei confronti degli associati, dei lavoratori e dei terzi presenti nella Legge delega.

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità dell'ente di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori.

Il bilancio sociale può essere definito come uno «strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. Ciò al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio» (Agenzia per il Terzo Settore, Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni no profit, 2011).

La locuzione «rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati sociali ambientali ed economici», può essere sintetizzata utilizzando il termine anglosassone di «Accountability».

Tale termine comprende e presuppone oltre ai concetti di responsabilità quelli di «trasparenza» e «compliance»; «la prima intesa come accesso alle informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione, fra cui gli indicatori gestionali e la predisposizione del bilancio e di strumenti di comunicazione volti a rendere visibili decisioni, attività e risultati, la seconda si riferisce al rispetto delle norme sia come garanzia della legittimità dell'azione sia come adeguamento dell'azione agli standard stabiliti da leggi, regolamenti, linee guida etiche o codici di condotta».

Da tale definizione di bilancio sociale derivano alcune implicazioni:

- la necessità di fornire informazioni ulteriori rispetto a quelle meramente economiche e finanziarie;
- la possibilità data ai soggetti interessati, attraverso il bilancio sociale, di conoscere il valore generato dall'organizzazione ed effettuare comparazioni nel tempo dei risultati conseguiti.

Il bilancio sociale si propone dunque di: fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente;

- aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- rappresentare il «valore aggiunto» creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

Il bilancio sociale è per sua natura «un documento pubblico, rivolto a tutti gli stakeholders interessati a reperire informazioni sull'Ente del Terzo Settore che lo ha redatto, attraverso il quale «i lettori devono essere messi nelle condizioni di valutare il grado di attenzione e considerazione che l'Organizzazione riserva nella propria gestione rispetto alle esigenze degli stakeholders».

Inoltre, considerato che si tratta di un documento da pubblicare assicurandone una idonea diffusione, lo stesso è destinato a raggiungere un numero elevato di terzi potenzialmente interessati.

L'art. 4, comma 1, lettera g) della Legge delega individua anche gli associati e i lavoratori tra i beneficiari degli obblighi di rendicontazione, di trasparenza e di informazione in capo all'Ente del Terzo Settore.

Infine, considerato che tale strumento può «favorire lo sviluppo, all'interno di processi di rendicontazione di valutazione e controllo dei risultati, che possono contribuire ad una gestione più efficace e coerente con i valori e la missione», è evidente come tra i destinatari del bilancio sociale vi siano gli operatori, decisori e amministratori interni, ovvero coloro che all'interno dell'ente formulano e/o approvano le strategie e le pongono in essere, gli associati, che approvano il bilancio annuale e sono chiamati a condividere le strategie di più lungo periodo, le istituzioni (autorità amministrative e decisori politici), il pubblico dei potenziali donatori.

Le informazioni sui risultati sociali, ambientali o economici finanziari rivestono, per i differenti interlocutori dell'ente, importanza diversa in relazione ai contributi apportati e alle attese che ne derivano.

A mero titolo esemplificativo, la lettura del bilancio sociale consente:

- agli associati di comprendere se le strategie sono state formulate correttamente, di adattarle ad un cambio del contesto esterno, di verificare l'operato degli amministratori;
- agli amministratori di correggere / riprogrammare le attività a breve/medio termine, di «rispondere» a chi ha loro conferito l'incarico evidenziando i risultati positivi conseguiti, di confrontare i risultati nel tempo (relativamente ai risultati precedenti) e nello spazio (con le attività di enti analoghi), di verificare l'efficacia delle azioni intraprese in relazione ai destinatari di riferimento;
- alle istituzioni di acquisire informazioni sulla platea degli enti in vista di eventuali finanziamenti, convenzioni, collaborazioni e di verificarne le modalità di impiego dei fondi pubblici;
- ai potenziali donatori di individuare in maniera attendibile e trasparente un ente meritevole cui devolvere risorse a determinati fini e verificare ex post in che modo le risorse donate sono state utilizzate e con quale grado di efficienza e coerenza nei confronti delle finalità istituzionali.



PRINCIPI DI REDAZIONE

In ottemperanza alle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, nella redazione del presente documento sono stati osservati i principi che seguono.

I. rilevanza: nel bilancio sociale sono riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate sono motivate.

II. completezza: sono identificati i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e sono inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente.

III. trasparenza: viene reso chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni.

IV. neutralità: le informazioni sono rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa; riguarda gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse.

V. competenza di periodo: le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelle/i svoltesi / manifestatisi nell'anno di riferimento.

VI. comparabilità: l'esposizione rende possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia, per quanto possibile, spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore).

VII. chiarezza: le informazioni sono espone in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica.

VIII. veridicità e verificabilità: i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate.

IX. attendibilità: i dati positivi riportati sono forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non vengono sottostimati; gli effetti incerti non vengono inoltre prematuramente documentati come certi.

X. autonomia delle terze parti: ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, viene loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio. Valutazioni, giudizi e commenti di terze parti possono formare oggetto di apposito allegato.

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

L'ente si è attenuto alle indicazioni delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore di cui al Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Il presente bilancio sociale è il primo redatto dall'ente.



INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

L'ente, ispirandosi a finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, si prefigge lo scopo di favorire e promuovere la prevenzione e le cure dell'infezione da HIV. L'ente esercita le seguenti attività di interesse generale, individuate nell'art. 2 dello Statuto sociale tra quelle previste dall'art. 5 del D.Lgs. 117/2017: altre attività di assistenza sociale Secondo OMS nel 2030 potremo arrivare all'obiettivo "zero nuovi contagi. Prevenzione, informazione e ricerca sono tre parole chiave per Anlaids Lombardia ETS. L'impegno di Anlaids Lombardia ETS è proiettato in diverse direzioni: dalla promozione di buone pratiche al supporto alla ricerca, alla progettazione di interventi sociosanitari in ambito regionale, nazionale e comunitario. Obiettivi che si concretizzano ideando e creando progetti innovativi, sostenendo e realizzando progetti e iniziative in vari contesti del territorio.

Si forniscono di seguito le informazioni generali sull'ente:

- Nome dell'ente: ASSOC.NAZ.PER LA LOTTA CONTRO L'AIDS SEZ.LOMBARDA ETS
- Codice fiscale: 12695800156
- Partita IVA: 12695800156
- Forma giuridica: ASSOCIAZIONE
- Qualificazione ai sensi del codice del Terzo Settore: g) Altri enti del terzo settore
- Indirizzo sede legale: Via Monviso 28 - 20154 Milano

L'ente non fa parte di reti o gruppi di imprese sociali ma opera in collegamento con altri Enti del Terzo Settore.

In dettaglio:

Anlaids Lombardia ETS è socia di:

- **Anlaids ETS**, Associazione Nazionale per la Lotta contro l'AIDS ETS fondata nel 1985 è la prima associazione nata in Italia per fermare la diffusione del virus HIV e dell'AIDS. Oggi presente sul territorio nazionale con 14 sedi in 11 regioni. Presso il Ministero della Salute è componente della Commissione nazionale AIDS e della Consulta delle associazioni AIDS.
- **Milano Check Point**, un luogo accogliente e senza discriminazioni creato dalle persone per le persone. Gli operatori Anlaids turnano nei vari giorni di apertura del servizio per supportare le attività.

Anlaids Lombardia Ets collabora con:

Fondazione The Bridge impegnandosi su più tavoli di lavoro:

Coalition - HIV l'Italia Ferma l'AIDS - PDTA

Villaggio delle Associazioni

Best Agein in HIV Il nuovo assetto organizzativo del sistema sanitario in ambito HIV

Cargiver

PrEP

Position Paper - riflessioni per migliorare la qualità della vita delle persone con infezione da HIV

HIV e lavoro

FOFI

HIV Outcomes

Partnership

- Croce Rossa Italiana, sezione Giovani di Milano
- Fondazione Bullone
- ESN
- Leo Milano
- Lions Vigevano
- Rotaract di Pavia
- Associazione Ape



STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

I Fondatori alla data di costituzione del 23/02/1989 erano:

ACHILLI MIRCO DECEDUTO
AMENDOLAGINE FRANCESCO
ANGELETTI SERGIO
BRAGONZI GILBERTO
POZZI CRESPI FIORENZA
FIDANZA MASSIMO CLAUDIO DECEDUTO
ESPOSITO ROBERTO
TUTEUR ANNA
GALLI MASSIMO
MILAZZO FRANCESCO
MORONI MAURO DECEDUTO
ORIGONI STIX MARIA LUISA
TOMMASI ROSANNA
INNOCENTI MARCELLO
LOMBARDO GIULIANO
LAZZARIN ADRIANO
MAPELLI ANTONIO DECEDUTO
BREGLIERI MARIO



Consiglio direttivo

Nome Cognome	Data prima nomina	Durata in carica
Gori Andrea	7 giugno 2022	4 anni
Formiga Roberto	7 giugno 2022	4 anni
Gotti Ivan	7 giugno 2022	4 anni
Nevicati Gianluca	7 giugno 2022	4 anni
Cozzi Federico	7 giugno 2022	4 anni
Marchetti Giulia	7 giugno 2022	4 anni
Bandera Alessandra	7 giugno 2022	4 anni

Il Consiglio Direttivo, ai sensi dell'art. 8.4 dello Statuto, si riunisce almeno 4 volte l'anno.

Il Consiglio Direttivo provvede ad eseguire le delibere dell'Assemblea degli Associati, formulare i programmi di attività associativa sulla base delle linee approvate dall'Assemblea degli Associati, deliberare l'ammontare delle quote associative annuali, predisporre il Bilancio di esercizio e l'eventuale Bilancio sociale, predisporre tutti gli elementi utili all'Assemblea degli Associati per la previsione e la programmazione economica dell'esercizio, delibera l'ammissione e l'esclusione degli Associati, stipulare tutti gli atti e contratti inerenti alle attività associative, curare la gestione di tutti i beni mobili e immobili di proprietà dell'ente o ad essa affidati, stabilire annualmente i limiti di spesa entro i quali il Presidente può operare autonomamente.

Collegio dei revisori dei conti

Nome Cognome	Data prima nomina	Durata in carica
Marco Gnechi	7 giugno 2022	3 anni
Anna Maria Pontiggia	7 giugno 2022	3 anni
Claudio Pezzella	7 giugno 2022	3 anni

L'Organo di Controllo provvede a vigilare sull'osservanza della Legge e dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche in riferimento alle disposizioni del D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231, qualora applicabili, nonché sulla adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento.

L'Organo di Controllo esercita la revisione legale dei conti, esercita compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, ed attesta che l'eventuale bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida ministeriali. Il bilancio sociale dà atto degli esiti nel monitoraggio svolto dai sindaci.

I componenti dell'Organo di Controllo possono in qualsiasi momento procedere, anche individualmente, ad atti di ispezione e di controllo, e a tal fine, possono chiedere al Consiglio Direttivo notizie sull'andamento delle operazioni sociali o su determinati affari.

La struttura dell'ente è improntata al principio della democraticità interna. Si forniscono inoltre i seguenti approfondimenti sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente. Di seguito si forniscono le informazioni circa i principali stakeholder e le modalità del loro coinvolgimento:

- personale
- soci
- finanziatori
- utenti
- fornitori
- pubblica amministrazione
- collettività

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Si forniscono di seguito le informazioni sulle tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione dei lavoratori distaccati presso altri enti) con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario.

	Numero al 31/12/2023	Numero al 31/12/2024
Operai	-	-
Impiegati	4	3
Dirigenti	1	1
TOTALE	5	4

	Numero al 31/12/2023	Numero al 31/12/2024
Volontari	5	10

Si forniscono di seguito le informazioni sulla struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e sulla modalità e importi dei rimborsi ai volontari, richieste dall'art. 14, comma 2 del D.Lgs. 117/2017.

L'ente non ha deliberato compensi a favore dell'Organo di Amministrazione e Controllo, nonché agli Associati. L'art. 16 del D.Lgs. 117/2017 prescrive che "i lavoratori degli Enti del Terzo Settore hanno diritto ad un trattamento economico e normativo non inferiore a quello previsto dai contratti collettivi di cui all'art. 51 del D.Lgs. 15 giugno 2015, n. 81. In ogni caso, in ciascun Ente del Terzo Settore, la differenza retributiva tra lavoratori dipendenti non può essere superiore al rapporto uno a otto, da calcolarsi sulla base della retribuzione annua lorda. L'ente dà atto del rispetto, nell'esercizio di riferimento, del parametro fissato dall'art. 16 del D.Lgs. 117/2017, sulla base dei dati forniti nella tabella che segue.

	Importo
Retribuzione annua lorda più bassa	58.647,96
Retribuzione annua lorda più alta	87.688,30
Differenza retributiva (rapporto)	29.040,34
Verifica che la differenza retributiva sia non superiore al rapporto 1 a 8	

L'ente utilizza la possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, come consentito dall'art. 17, comma 4 del D.Lgs. 117/2017.

Le tipologie di spese e le attività di volontariato per le quali è ammessa questa modalità di rimborso sono state individuate con deliberazione dell'Assemblea degli Associati.

Nella tabella che segue si fornisce informativa circa l'importo dei rimborsi complessivi annuali ed il numero di volontari che ne hanno usufruito.

	Valore
Importo dei rimborsi complessivi annuali	380
Numero dei volontari che ne hanno usufruito	6

Le informazioni sui compensi di cui all'art. 14, comma 2 del codice del Terzo Settore costituiscono oggetto di pubblicazione, anche in forma anonima, sul sito internet dell'ente o della rete associativa cui l'ente aderisce.

OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Nella presente sezione si forniscono le informazioni qualitative e quantitative:

- sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività,
- sui beneficiari diretti e indiretti,
- sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi.

Le attività sono esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.

Nell'anno 2024, nell'ambito di progetti dedicati alla Ricerca Clinica, ANLAIDS Lombardia ha supportato:

2 Assegni di ricerca per responsabili Clinical Trial Center

1 Borsa per "Patient Care Steward" figura dedicata a facilitare l'accesso alle cure e ai percorsi dei pazienti

2 Assegni di ricerca per ricercatori in ambito epidemiologico con particolare attenzione all'inserimento delle nuove metodiche di intelligenza artificiale.

1 Assegno di ricerca per un giovane medico all'interno di un progetto europeo sul ruolo delle varianti di Covid 19

1 Borsa di studio per un giovane medico coinvolto nel progetto di studio per la definizione, diagnosi e cura del Long Covid

1 Borsa di studio per una figura di coordinamento tra i dipartimenti infettivologici

1 Assegno di ricerca per un ricercatore all'interno di MACH Centre for Multidisciplinary Research in Health Science

1 Borsa di studio per un tecnico di laboratorio inserito all'interno del programma di farmaco-cinetica per l'ottimizzazione e la personalizzazione degli schemi di terapia antiretrovirali per persone HIV+.



Altri importanti traguardi sono stati:

- il supporto all'**Ambulatorio farmaci antiretrovirali Long-Acting**, futuro della terapia antiretrovirale, per ottimizzare i percorsi di cura delle persone che si sottopongono a terapia con farmaci a lunga emivita. Questi farmaci iniettivi permettono di sottoporsi alla terapia una volta ogni due mesi, anziché assumere quotidianamente la terapia orale.
- **Ambulatorio MTS** (Malattie Sessualmente Trasmesse), un luogo aperto a tutti, senza appuntamento, in cui si valutano situazioni, si accolgono problematiche, si danno consigli e, dopo aver esaminato con cura e professionalità ogni caso si possono iniziare percorsi di prevenzione e/o cura.
- **Ambulatorio PrEP** istituito presso l'Ospedale Luigi Sacco per permettere l'accesso alla nuova profilassi pre-esposizione per HIV con il farmaco cabotegravir long-acting intramuscolare, un'iniezione ogni due mesi offre elevati livelli di protezione, eliminando le problematiche correlate all'assunzione del farmaco per via orale. Questo tipo di profilassi è erogato grazie ad un programma pilota di accesso disponibile al Sacco per le persone che hanno difficoltà ad assumere la PrEP ogni giorno, dimenticando le compresse, difficoltà di accesso, intolleranza, interruzione della PrEP orale, utilizzatori di chemsex, persone transgender o di genere non conforme e donne cisgender.



- Rispetto alle nuove infezioni emergenti, Anlaids è impegnata su diversi fronti e, in generale, sostiene **MACH (Centre for Multidisciplinary research in Health Science)** il centro che dedica il suo impegno a favore della Salute Globale, un polo di eccellenza per la ricerca e la didattica. Convivio supporta programmi di ricerca su Covid 19, in particolare, attraverso gli **Ambulatori Long Covid** che nei tre Ospedali (Sacco, San Paolo e Policlinico) hanno seguito nell'ultimo anno circa 3.500 pazienti.
- Per **Anlaids Lombardia, infine, lo straordinario livello professionale dei medici che collaborano con l'associazione rappresenta una garanzia e un grande orgoglio.** Nell'ultimo anno sono state oltre 130 le pubblicazioni scientifiche dei loro studi, apparse nelle più prestigiose testate al mondo come: The New England Journal of Medicine, Nature, Science Immunology, Nature Medicine, The Lancet, The Lancet Infectious Diseases. Tutto questo a conferma di come i ricercatori dell'Università di Milano sostenuti da Convivio rappresentino una delle realtà scientifica tra le più importanti e rappresentative in Italia e in Europa.

Continua anche nel 2024 il sostegno di Anlaids Lombardia ETS all'interno dell'Ospedale Sacco per **HIV CANCER CENTER**. Il centro offre percorsi terapeutici e assistenziali alle persone con HIV e cancro, facilitando il percorso di cura alle persone che vivono con HIV, che difficilmente possono accedere direttamente alle cure oncologiche più idonee e innovative per la loro condizione di sieropositività.

INTERVENTI DI EDUCAZIONE E FORMAZIONE

PROGETTO SCUOLA

il Progetto Scuola per la nostra associazione è, da sempre, molto prezioso e, per l'anno 2024 abbiamo garantito percorsi di educazione alla salute attraverso interventi nei quali abbiamo incontrato 6.204 studenti e studentesse con l'obiettivo di fare comprendere quanto "il sapere" possa condurre a scelte libere nel rispetto di sé e dell'altro in un futuro che vede i giovani sempre più protagonisti.

Gli obiettivi degli interventi tenuti dai nostri professionisti sono:

- aumentare le conoscenze scientificamente corrette sull'infezione da HIV e sulle altre infezioni a trasmissione sessuale (IST), con un focus particolare sulle modalità di trasmissione del virus HIV, sui comportamenti a rischio e preventivi, sull'importanza dei test/screening
- stimolare la consapevolezza riguardo la necessità di assumere un ruolo attivo nella tutela della propria salute e di adottare comportamenti preventivi rispetto all'infezione da HIV e delle altre IST
- favorire l'utilizzo delle più efficaci misure di prevenzione
- favorire la percezione del rischio da parte del target di riferimento
- connettere il giovane con le strutture sanitarie del territorio in cui si effettuano le diagnosi precoce delle IST e le vaccinazioni
- effettuare negli anni una raccolta statistica per poter fotografare l'andamento delle conoscenze sugli argomenti trattati



GLI ISTITUTI COINVOLTI

Abbiategrasso - IIS Bachelet
Arese (MI) - Liceo Artistico Fontana
Carate Brianza (MB) - IIS Leondardo Da Vinci
Cologno Monzese - Istituto Leonardo Da Vinci
Corsico (MI) - Liceo Vico
Cremona - Fondazione S. Chiara
Garbagnate Milanese (MI) - Liceo Scientifico Russell Fontana
Inzago (MI) - IISS Bellisario
Lecco - Liceo Manzoni Lecco
Lodi - IIS "A.Volta"
Milano - IIS Curies Sraffa
Milano - IISS Verri
Milano - Istituto De Amicis
Milano - ITC Allende Custdi
Milano - Liceo Agnesi
Milano - Liceo Beccaria
Milano - Liceo Besta
Milano - Liceo Donatelli Pascal
Milano - Liceo Virgilio
Milano - Liceo Artistico Boccioni
Muggiò (MB) - IIS M.L.King
Paderno Dugnano (MI) - IIS C.E Gadda
Rho (MI) - IIS Olivetti
Rho (MI) - IIS Puecher
Vigevano - Istituto Caramuel-Roncalli



Progetto **DIMMI Emozioni e Sentimenti**

realizzato anche grazie al contributo non condizionante di Gilead Sciences è un progetto dedicato agli studenti e alle studentesse delle scuole superiori, per una sessualità sempre più responsabile e consapevole.

Un progetto di ascolto e informazione per capire, confrontarsi e conoscere, attraverso incontri, appuntamenti, una mail (dimmi@anlaidslombardia.it) e un numero di telefono dedicato (02 33608683).

DIMMI, all'interno del Progetto Scuola, si impegna a favore della cultura della prevenzione, contro la diffusione dell'HIV e delle infezioni sessualmente trasmissibili (IST).

Il primo appuntamento di DIMMI è stato realizzato a Milano il 14 febbraio 2024, in piazza san Babila con il patrocinio del Comune di Milano. Un incontro per parlare, leggere alcune testimonianze, informarsi e sensibilizzare anche grazie a ospiti d'eccezione tra cui: Diego Passoni, RichardHTT e Plus(m)on, un gruppo di ragazzi dai 14 ai 21 anni che ha coinvolto il pubblico in una performance di danza. L'immagine di DIMMI è stata realizzata e generosamente donata da RichardHTT.

dimmi@anlaidslombardia.it



Progetto **ARTISTAinFORMAZIONE**

Anlaid Lombardia ETS, grazie alla collaborazione del direttore artistico di Italy Bares Giorgio Camandona, di Simone Rossari (coreografo per Italy Bares) insieme alla dottoressa Silvia Negri (psicologa di ANLAIDS Lombardia ETS), ha realizzato il progetto che ha coinvolto quattro accademie di danza e di musical di Milano e una di Torino.

Da sempre cultura e prevenzione sono stretti da un legame imprescindibile, si sostengono e si nutrono reciprocamente. Per questo e molto altro è nata la volontà di informare e formare gli artisti del futuro, giovani studenti di accademie professionali. Gli incontri prevedono un'alternanza di attività formative ed informative, per dare la possibilità ai ragazzi di apprendere anche attraverso l'arte, la danza e la coreografia, quanto sia importante avere una consapevolezza maggiore sulle tematiche connesse a IST, HIV e AIDS.

Al termine degli incontri ogni accademia ha rappresentato la loro creazione a tutti gli studenti partecipanti dando vita a laboratori artistici per raccontare le emozioni e il sentire attraverso il movimento del corpo.

italybares@anlaidslombardia.it

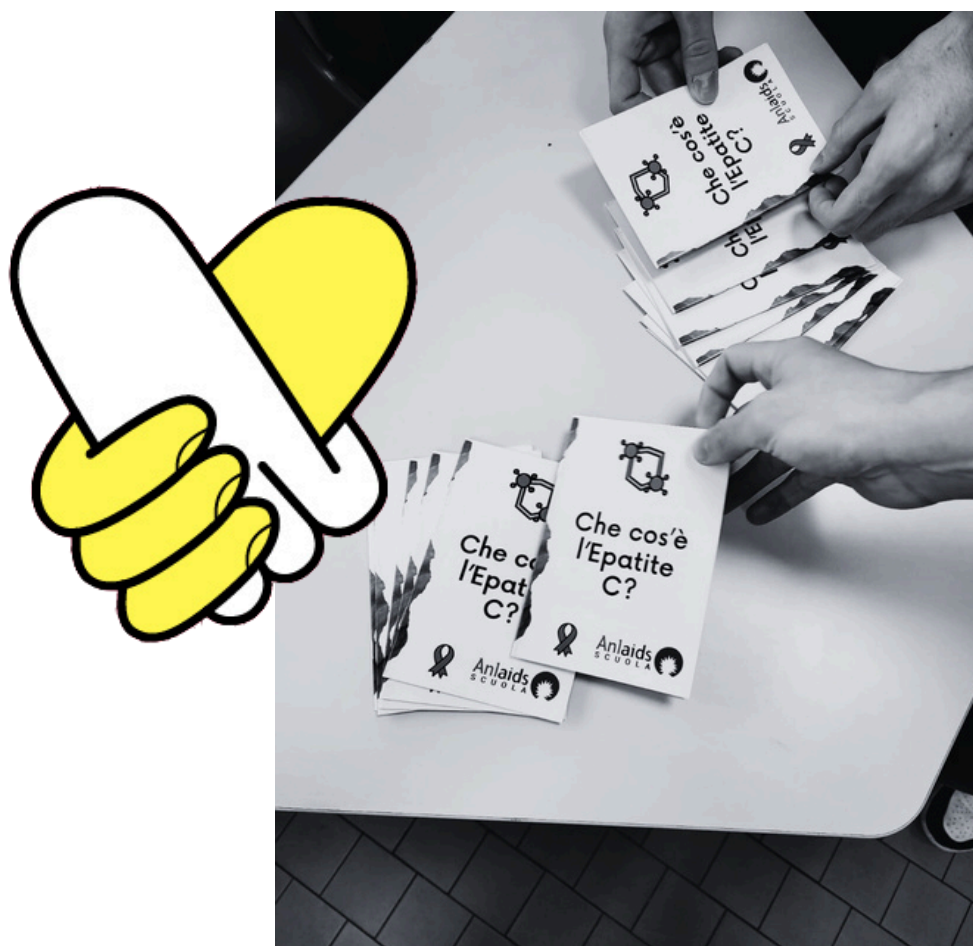


Nel 2024, grazie al supporto di AbbVie è stato attivato il progetto “**Campagna HCV Progetto Scuole Anlaids Lombardia**” con un percorso di formazione interattivo con e per gli studenti attraverso:

- Incontri In/Formativi
- Peer Education
- Giornate di sensibilizzazione
- Campagna social mirata in occasione della giornata mondiale HCV del 28 luglio

La prevenzione sull'epatite C diventa uno strumento ancora più efficace grazie ai farmaci innovativi è possibile guarire definitivamente.

Per intensificare le attività di prevenzione sull'HCV con e per gli studenti e le studentesse è stato realizzato una brochure illustrativa la cui presentazione è stata divulgata anche attraverso i canali social.



LA FORMAZIONE

Anlaids Lombardia ETS propone, da sempre, una formazione interattiva con l'obiettivo di creare connessioni importanti per un operare condiviso.

Sensibilizzazione, educazione e prevenzione sono gli aspetti più rilevanti della formazione.

Nel 2024 le attività formative hanno avuto un focus sull'infezione da HIV sulle IST e sugli aspetti legati al pregiudizio e allo stigma.

Le realtà coinvolte in percorsi di formazione sono state:

i Tirocinanti di Università Cattolica/Statale/Bicocca, i volontari Anlaids, i volontari Convivio, i giovani ESN, i volontari della Croce Rossa Comitato Milano e Legnano, medici e infermieri Ospedale Santi Paolo e Carlo e dell'ospedale Civile di Alessandria.

Per un totale di più di 1200 persone formate in contesti d'aula.

La formazione rimane uno strumento fondamentale per educare e per contribuire alla diffusione del benessere sessuale e sociale.



PROGETTI DI PREVENZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

IL TEST STA DALLA TUA PARTE

Anlaids Lombardia ETS, per promuovere la conoscenza e diffondere la consapevolezza della propria salute, inclusa quella sessuale, organizza iniziative di offerta di test rapidi di screening, all'interno del Parco Sempione, cuore della città di Milano.

Anlaids ha partecipato alla Civil Week 2024 lo scorso 12 maggio a Milano.

La prevenzione e la sensibilizzazione sono per Anlaids, le migliori strategie per contrastare la diffusione dell'HIV e delle altre IST ed anche ogni forma di pregiudizio e stigma. All'interno delle attività Anlaids si impegna a distribuire materiale perché la corretta informazione è un passo fondamentale per il benessere di tutti. L'attività è supportata dal counselling per meglio approfondire la prevenzione di tutte le IST.

Progetto IL TEST IN SEDE

La sua finalità primaria è quella di rendere accessibile a tutti il test salivare rapido per HIV e HCV, senza alcun costo, tramite un servizio di prenotazione attraverso il sito www.anlaidslombardia.it.

La sede dell'associazione è il fulcro di questo progetto, in quanto offre un ambiente accogliente e sicuro dove i fruitori possono sottoporsi al test in totale riservatezza e anonimato.

Un team di operatori e volontari altamente qualificati è a disposizione per fornire un supporto completo che include l'accoglienza e il counseling pre e post test.



Progetto **A CASA MI TESTO**

con il contributo incondizionato di Gilead Sciences, è il progetto delivery prevede la consegna a casa del kit di test salivari HIV e HCV. Il servizio è supportato da un counseling telefonico (tel. 02 33608683) con un operatore formato prima, durante e dopo l'esecuzione del test.

Un modo sicuro, rapido, facile e rispettoso della privacy per tutti e tutte.

Il kit è ordinabile sul sito www.anlaidslombardia.it

Un'azione importante relativa al progetto è stata la campagna di comunicazione social che, grazie all'impegno gratuito della testimonial Jenny De Nucci e al lavoro del team, ha ottenuto un grande successo di ascolto.

La campagna di sensibilizzazione è stata indirizzata alle fasce 18/35 anni a 18/40, e si è sviluppata in varie tappe tra luglio e novembre 2024.

La Campagna ha superato i 200.000 contatti e oltre 500.000 visualizzazioni tra reel e storie.



ACCOGLIENZA SOSTEGNO E ASCOLTO

Anlaids Lombardia ETS sostiene le persone con HIV e i loro familiari, i partner e chiunque sia vicino per meglio comprendere le difficoltà che ancora oggi l'infezione da HIV pone.

Il sostegno psicologico per le persone che vivono con HIV è un aspetto fondamentale della cura, poiché l'infezione da HIV può comportare significativi impatti emotivi, psicologici e sociali.

- Il supporto emotivo aiuta le persone a gestire l'ansia, la paura del futuro, la depressione e le difficoltà legate alla diagnosi;
- il sostegno psicologico aiuta le persone a superare sentimenti di vergogna e a migliorare la loro autostima; il supporto psicologico è importante per aiutare le persone pazienti a seguire correttamente le terapie antiretrovirali e gestire gli eventuali effetti collaterali; le reti di supporto sono fondamentali per indirizzare le persone pazienti verso gruppi di sostegno o risorse sociali.

Le attività rivolte alle persone che vivono con l'infezione da HIV si svolgono presso la sede dell'associazione e negli ambulatori ospedalieri.



Il **counselling telefonico** per HIV è un servizio di supporto e informativo rivolto alle persone affette da HIV o AIDS, o a coloro che si sono o pensano di essersi esposti a rischio di contrarre il virus.

Questo servizio consente di fornire informazioni scientifiche e un supporto emotivo tramite telefono, garantendo riservatezza e accessibilità. È un dialogo confidenziale tra un operatore formato e una persona, con l'obiettivo di attivare delle strategie e delle risorse interne alla persona per far fronte a situazioni stressanti in relazioni a problematiche annesse ad hiv ed infezioni sex trasmissibili, come sottoporsi al test o attuare comportamenti sessuali più consapevoli

Nell'ambito della convenzione con **Ospedale Policlinico di Milano** grazie alla presenza di quattro volontari dal maggio 2024 è stato avviato, per tre mattina alla settimana, il servizio presso gli ambulatori di malattie infettive per coadiuvare il flusso dei pazienti/utenti per segnalare la presenza delle persone pazienti e per la consegna degli attestati per il lavoro.

Inoltre, due giovedì al mese è presente una psicologa volontaria a supporto delle problematiche psicosociali delle persone che vivono con infezione da HIV (anche in rete con i servizi sociali policlinico) e altre problematiche correlate alle malattie infettive, ai loro familiari e all'equipe (qualora fosse richiesto).



Progetto ICARE “Sportello di assistenza psicologica e sociale per gli utenti in difficoltà economica”

Grazie a MAC Aids Fund, il progetto ICARE nasce da una precisa analisi dei bisogni dell'utenza dell'Associazione, frutto di una attenta osservazione e di un lavoro in rete sul territorio lombardo.

La collaborazione e sinergia con gli operatori dei servizi sociali del territorio ha permesso di garantire:

- assistenza materiale agli utenti (pagamento utenze, trasporti gratuiti, spesa solidale)
- fornire supporto psicologico agli utenti e loro familiari
- creare un'area di sostegno sugli aspetti motivazionali per persone svantaggiate e demotivate.

Anlaids, attraverso le attività progettuali, è un riferimento anche per le associazioni che quotidianamente svolgono attività simili e collegate al fine di costruire sul territorio una rete di relazioni



PROGETTI

Grazie alla sovvenzione di Gilead nell'ambito del bando Community Grant è stato realizzato il progetto **H-CUBE: education, prevention and testing**.

Gli obiettivi generali del progetto sono stati quelli di identificare e diffondere buone pratiche, contenuti e strumenti sui programmi di test dell'epatite B e C.

Anlaid Lombardia ETS ha introdotto forze per sostenere le campagne di prevenzione per rafforzare la cultura della prevenzione in quanto la diagnosi precoce è fondamentale per attivare percorsi diagnostici in soggetti vulnerabili.

Il progetto ha attivato n. 13 punti di testing in diversi contesti. Da un lato ci si è focalizzati sulla popolazione generale con punti di testing presso:

- Arena Civica (ARIM)
- Fabbrica del Vapore (Convivio)
- Sede della Associazione
- Parco Sempione
- Castello Sforzesco Civil Week

Dall'altro, si è deciso inoltre di focalizzarsi anche su ambiti specifici, su popolazione a maggior rischio ossia la popolazione residente di centri di detenzione per adulti e minori:

- Drop in Piazza XXV Aprile Milano
- Studio MMG dr.ssa Giorgia Cocca
- Studio MMG dr.ssa Chiara Erba
- Migranti H San Raffaele dr. Hamid Hasson
- Casa di Reclusione Milano Opera
- Casa di Reclusione Bollate
- Istituto Minori Beccaria
- Casa Circondariale San Vittore

In particolare, H-CUBE punta a diffondere la cultura ed educare le persone al rischio di infezione attraverso screening regolari.

L'attività principale si è svolta con l'offerta di un PRE-test counselling individuale, di test rapidi per HCV e HBV e di Post-test counselling.



Grazie al fondo 8 per mille della Chiesa Valdese, il progetto, avviato nel 2022 è stato rifinanziato anche per il 2024.

Il **Progetto IN&OUT Test: offerta del test rapido HIV/HCV/IST** in setting sanitari e non in Romania e Slovenia.

L'obiettivo del progetto è rendere le persone consapevoli del loro status sierologico, con un focus particolare sulle popolazioni maggiormente esposte al rischio di infezione: detenuti, MSM, tossicodipendenti e sexworkers in Romania, MSM e sexworkers in Slovenia - attraverso l'offerta del test rapido.

Il progetto è basato sulle testimonianze e l'esperienza locale effettuate per sviluppare e attuare interventi efficaci contro la diffusione dell'HIV, garantendo un accesso equo e semplificato ai servizi di test e consulenza sull'HIV e le altre Infezioni Sessualmente Trasmissibili a tutti i destinatari ad elevato rischio di contagio. Metodologie e implementazione del progetto attraverso:

- una campagna pubblicitaria per promuovere il progetto IN&OUT TEST, la cultura della prevenzione e del test;

- l'organizzazione di una campagna di testing nelle regioni partecipanti promuovendo l'effettuazione di rapidi test orali HIV e HCV (almeno 1500, di cui 1000 in Romania e 500 in Slovenia), i soggetti che collaborano al progetto individueranno e condivideranno con il coordinamento di progetto i luoghi dove saranno eseguiti i test HIV e HCV.

La raccolta e analisi dei dati dei paesi partecipanti indica le migliori pratiche e i modelli principali e funzionali circa l'approccio alla problematica della prevenzione dell'HIV, dell'HCV e Sifilide al fine di migliorare la conoscenza e la comprensione del fenomeno nei paesi partecipanti.



Mednarodni projekt "In & Out test"

HIV testi na hiv (HIV) in hepatitis C (HCV)

Mednarodni projekt "In & Out test" bo potekal od 1. junija 2024 do 31. marca 2025 in bo izveden s pomočjo sredstev fundacije Otto per Mille valdske centre iz Italije. Projekt bo izvedel konzorcij partnerjev iz Italije, čia iz Romunije in Slovenije.

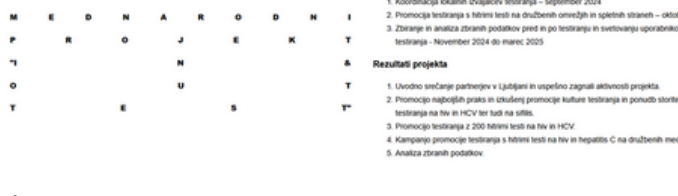


Koledar izvedbe aktivnosti

1. Koordinacija lokalnih izvajalcev testiranja – september 2024
2. Promocija testiranja s hitrimi testi na družbenih omrežjih in spletnih straneh – oktober 2024
3. Zbiranje in analiza zbranih podatkov pred in po testiranju in svetovanju uporabnikov testiranja - November 2024 do marec 2025

Rezultati projekta

1. Uvodno srečanje partnerjev v Ljubljani in uspešno zagnali aktivnosti projekta.
2. Promocija najučinkovitejših praks in izboljšanje promocije kulture testiranja in ponudb storitev testiranja na hiv in HCV ter tudi na sifilis.
3. Promocija testiranja z 200 hitrimi testi na hiv in HCV.
4. Kampanja promocije testiranja s hitrimi testi na hiv in hepatitis C na družbenih medijih.
5. Analiza zbranih podatkov.



LA COMUNICAZIONE

Durante il corso dell'anno è proseguita l'attività di comunicazione e informazione, sensibilizzazione attraverso diversi canali, a favore di diversi target con un'attenzione sempre particolare verso i giovani.

Gli strumenti principali di Anlaids Lombardia Ets sono il sito www.anlaidslombardia.it, il canale Instagram @anlaidslombardia oltre a un sistema di newsletter.

Il tone of voice dell'associazione cerca sempre di mantenere chiarezza espositiva e di essere quanto più possibile accessibile e informativo oltreché inclusivo e rispettoso considerando la delicatezza del tema e la necessità di creare un dialogo aperto.

La comunicazione tiene conto di alcune parole chiave come efficacia, empatia, accessibilità, responsabilità.

Particolare cura è dedicata alla scelta delle immagini e nella grafica, sempre personalizzata a seconda dei progetti.



SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Le risorse economiche dell'ente sono costituite da: quote associative, erogazioni liberali, contributi privati, ricavi da attività commerciale, raccolte fondi e proventi da titoli di investimento.

Si precisa che le risorse economiche comprendono:

- ·Lasciti testamentari monetari: euro 2.100.371,00
- Contributi privati: euro 72.771,02.

L'ente svolge attività di raccolta fondi occasionali.

Le raccolte effettuate nel periodo di riferimento sono state promosse con le seguenti finalità:



ITALY BARES V^ edizione, Milano

Nel doppio ruolo di sostenitore e beneficiario, Anlaids Lombardia ETS ha promosso il musical **Controcorrente**.

Un racconto intenso che apre una finestra sulle difficili condizioni in cui una persona HIV positiva si trova a vivere semplicemente sulla base del luogo geografico di nascita.

Il 17 maggio, la mattina alla prova generale, sono state coinvolte le scuole del territorio milanese che, con la partecipazione di circa 1.700 studenti e oltre 90 docenti hanno assistito alla visione dello spettacolo e hanno partecipato a un TED con i protagonisti e con i referenti della salute di ANLAIDS.

Quello che per noi significa cura e vita, altrove è ancora sinonimo di disprezzo, sofferenza e in molti casi morte.

Si è voluto condividere con i giovani studenti e con le giovani studentesse una riflessione sul privilegio, a volte scontato, che abbiamo di vivere in un paese che ci permette di accedere alle cure e alla salvezza.

I giovani sono oggi il target group al quale ANLAIDS indirizza temi importanti quali il contrasto allo stigma, la cultura della prevenzione, della consapevolezza e dell'inclusione sociale.

I numeri 2024:

- 1.700 studenti e studentesse presenti alla matinée
- 100 performer
- 11 coreografi



ARIM XII EDIZIONE

ARIM è un'idea, un concept che ha il suo culmine in una corsa podistica non competitiva che si propone di promuovere la cultura del benessere, di coinvolgimento a favore di una maggiore consapevolezza individuale e collettiva. KISS&RUN è l'evento sportivo organizzato dal comitato AIDS Running in music in collaborazione con ANLAIDS Lombardia ETS che si è tenuto lo scorso 3 settembre 2024, al Parco Sempione di Milano giunto alla sua XII^a edizione.

Una corsa intorno all'Arena Civica, un'occasione di festa e di musica, un appuntamento di incontro e informazione dedicato al benessere, alla prevenzione, una raccolta fondi per combattere HIV e le nuove infezioni.

Durante la serata, oltre alla "gara", musica, informazione e l'offerta gratuita di test HIV e HCV (Epatite C) i volontari di ANLAIDS sono stati a disposizione per rispondere a qualsiasi domanda e hanno saputo coinvolgere il pubblico somministrando questionari o quiz (sempre formula breve) contenenti informazioni sull'infezione da HIV e IST invitando a recarsi a fare il test.

La parte divulgativa è stata affidata a un grande ledwall con informazioni sulla salute, con un linguaggio adatto e "rapido" per spiegare alcuni temi chiave come la differenza tra HIV e AIDS, l'importanza della prevenzione, dell'uso del preservativo, del test, della PrEP oltre a promuovere i canali di approfondimento e la mission dell'Associazione.

ARIM è anche una raccolta fondi per sostenere i progetti di Anlaids Lombardia ETS che si dedica a promuovere la cultura della prevenzione e l'educazione sulle infezioni sessualmente trasmissibili (IST), oltre a sostenere persone con fragilità e supportare la ricerca scientifica.

I numeri di ARIM 2024:

- 126 runner
- 400km percorsi
- 400 baci scambiati
- 2.000 giovani presenti
- 180 test HIV HCV effettuati



CONVIVIO 2024

Convivio è uno dei più importanti appuntamenti charity in Italia.

Dal 7 al 11 novembre grazie allo straordinario supporto della moda e non solo si è celebrata, ospite della Fabbrica del Vapore di Milano, la XVI^a edizione.

CONVIVIO parla tante lingue e di cultura della prevenzione, del benessere e fa informazione attraverso ANLAIDS Lombardia ETS che è beneficiaria e responsabile dei fondi per realizzare progetti clinici e di ricerca, campagne di sensibilizzazione, iniziative di supporto ed educazione.

CONVIVIO oltre a essere una mostra mercato, una cena di gala, un incontro, informazione, formazione, scambio, salute è molto di più: è festa, moda, solidarietà, energia, unione, idee, impegno, partecipazione e condivisione.

CONVIVIO unisce la sensibilità artistica del mondo della moda, del design e della creatività con il sociale. Permette a chiunque di sostenere attivamente la ricerca scientifica e portare aiuto. Si impegna contro HIV, AIDS, infezioni sessualmente trasmissibili e nuove infezioni. Anlaids organizza, nell'ambito dei giorni della mostra mercato, Convivio&More uno spazio e un programma dedicato all'informazione e all'approfondimento delle problematiche sanitarie emergenti.

CONVIVIO è nato nel 1992 da un'idea di Gianni Versace, insieme a Gianfranco Ferré, Giorgio Armani e Valentino, a oggi è un progetto riconosciuto a livello mondiale e ha coinvolto più di 800.000 persone e raccolto fondi per più di 26.5 milioni di euro. È cambiato negli anni ed è stato capace di rinnovarsi grazie alla straordinaria disponibilità di persone che hanno scelto di essere i Volontari di CONVIVIO, (oltre 70.000 in più di 30 anni) che, a vario titolo e con diverse professionalità, hanno reso CONVIVIO grande.

CONVIVIO accoglie aziende che donano i loro prodotti, offerti al 50% del prezzo di listino durante la manifestazione: la forza del glamour al servizio della charity.



La Cena di Gala ha riunito oltre 700 ospiti, tra aziende e singoli donatori.

Il tema scelto per questa edizione è stato la Magia che ha ispirato gli allestimenti in una gara di meraviglia e solidarietà. Anche la cena è stata un sold out, con una significativa raccolta di fondi.

La serata è stata condotta da Diego Passoni, con tre diversi interventi da parte di Andrea Gori, presidente di ANLAIDS Lombardia ETS, Francesca Ragazzi, head of editorial content Vogue Italia, ed Enrica Ponzellini, project manager di Convivio.

Una performance dal vivo della cantante Clara ha acceso la serata, ed uno show speciale del Mago Maxim ha coinvolto il pubblico entusiasta.

La serata si è conclusa con un dj set di DJ LRNZ, radio M2o.



CONVIVO

Consiglio Direttivo

Francesco Micheli

Ada Carla Gigli

Raffaele Jerusalmi

Claudio Calabi

Roberto Confalonieri

Collegio Revisori

Alvaro Galbiati, Presidente del Collegio

Luca Nicodemi, Revisore Effettivo

Roberto Cravero, Revisore Effettivo

Comitato Promotore

Francesca Airoldi, Donata Berger, Barbara Bertelli, Adelaide Corbetta, Carolina Cucinelli, Paolo de Vivo, Cristina Del Bono, Roberto Formiga, Virginia Galateri, Umberta Gnutti Beretta, Lorenza Luti, Paola Manfrin, Elsa Marotta, Francesca Milani, Laura Moretti, Carolina Neri, Marina Piano, Emanuella Pisetti, Enrica Ponzellini, Maria Giulia Prezioso, Michela Proietti, Francesca Ragazzi, Federica Sala, Emanuela Schmeidler, Pietro Terzini, Warly Tomei.

IL PANETTONE DELLA PREVENZIONE

Anche per il 2024 Anlaids Lombardia ETS ha pensato al Natale come un momento importante e un'opportunità per essere utili al benessere e a uno stile di vita consapevole.

Ha attivato la campagna "Panettone della prevenzione" per sostenere ed incrementare le attività di informazione e formazione nelle scuole realizzando percorsi dedicati alla Peer Education, interventi di prevenzione e sensibilizzazione su HIV e infezioni sessualmente trasmissibili attraverso una visione positiva della sessualità, che include e valorizza le diversità individuali e, che al contempo, promuove il senso di responsabilità verso il benessere affettivo e sessuale di tutti.



L'organo di amministrazione conferma che nel corso della gestione non sono emerse criticità che debbano essere oggetto di segnalazione.

ALTRE INFORMAZIONI

Non sono in corso né contenziosi né controversie.

Nel presente bilancio sociale non vengono fornite informazioni di tipo ambientale, in quanto non rilevanti con riferimento alle attività dell'ente



MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO (MODALITA' DI EFFETTUAZIONE DEGLI ESITI)

Ai sensi dall'art. 30, comma 7, del Codice del Terzo Settore, l'Organo di Controllo ha svolto nel corso dell'esercizio

l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte dell'Ente, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore. Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare i seguenti aspetti:

- l'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 del D.Lgs. 117/2017, per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio,
- l'esercizio di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità definiti dal D.M. di cui all'art. 6 del D.Lgs.117/2017;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, nelle more dell'emanazione delle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle best practice in uso;

- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali,tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e) del D.Lgs. 117/2017.

**ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ DEL
BILANCIO SOCIALE ALLE LINEE GUIDA
DI CUI AL DECRETO DEL MINISTERO DEL
LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
DEL 4 LUGLIO 2019, REDATTA
DALL'ORGANO DI CONTROLLO AI SENSI
DELL'ART. 30, COMMA 7 DEL D.LGS. N.
117/2017**

All'Assemblea degli Associati Vi confermiamo che il presente bilancio sociale rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'ente, nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle scritture contabili. Vi invitiamo pertanto ad approvare il progetto di bilancio al 31/12/2024 unitamente con la proposta di destinazione del risultato d'esercizio, così come predisposto dall'Organo Amministrativo.

Il Bilancio è vero e reale e corrisponde alle scritture contabili



IDENTIFICAZIONE E DESCRIZIONE DELL'OGGETTO DELL'INCARICO E DELLE LINEE GUIDA DI RIFERIMENTO

Nella presente attestazione, integrata nel bilancio sociale, si dà conto dell'attività di verifica espletata al fine di attestare secondo criteri di diligenza professionale la conformità del bilancio sociale alle previsioni (struttura, contenuti, principi di redazione) delle Linee Guida ministeriali per la redazione del bilancio sociale.

Ai sensi dell'art. 30, comma 7 del D.Lgs. 117/2017, l'Organo di Controllo attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle Linee Guida di cui all'art. 14, comma 1 del D.Lgs. 117/2017, adottate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Le Linee Guida ministeriali per la redazione del bilancio sociale consentono autonomia di scelta da parte degli ETS in merito all'adozione della metodologia di rendicontazione e di eventuali standard di riferimento, prevedendo comunque un dettagliato elenco di sezioni e relative sotto-sezioni di informazioni dalla cui disclosure l'ETS non può prescindere.

Tanto premesso, si dà atto che ai fini della redazione del bilancio sociale, l'ente ha dichiarato di aver utilizzato gli standard di rendicontazione elaborati e promossi secondo i principi contabili.

La responsabilità della redazione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione compete all'Organo di Amministrazione dell'ente.

L'Organo di Controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. All'Organo di Controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.



SVOLGIMENTO DELLE VERIFICHE, INDIVIDUAZIONE DEGLI OBIETTIVI E MODALITA' DI ESECUZIONE DEGLI ACCERTAMENTI

L'obiettivo degli accertamenti eseguiti dall'Organo di Controllo è la verifica della rispondenza alle Linee Guida adottate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, tenendo conto di quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020, ed in particolare:

la verifica della rispondenza della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6;

- la verifica della presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6;
- eventualmente, l'indicazione dei motivi per i quali specifiche sezioni o sotto-sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee Guida siano state omesse;
- la verifica del rispetto dei principi di redazione di cui al paragrafo 5.

L'Organo di Controllo ha seguito un iter di verifica articolato nelle seguenti attività:

- a. selezione del soggetto o del gruppo di verifica;
- b. reperimento documentale;
- c. visite on-site, con interviste dei rappresentanti dell'ETS e di altri stakeholder;
- d. verifica incrociata tra le informazioni fornite nel bilancio sociale e i dati provenienti da altre fonti;
- e. condivisione della bozza dell'attestazione di conformità con i rappresentanti dell'ETS e revisione del documento a seguito delle integrazioni ricevute;
- g. attestazione finale.

DICHIARAZIONE CONCLUSIVA CON ESPRESSIONE DEL GIUDIZIO SULL'ATTESTAZIONE

Sulla base delle procedure di verifica svolte e delle evidenze acquisite, l'Organo di Controllo attesta che il bilancio sociale è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità con le Linee Guida contenute nel D.M. del 4 luglio 2019, che ne stabiliscono le modalità di predisposizione.

PROPOSTE IN ORDINE AL BILANCIO SOCIALE

L'Organo di Controllo ritiene di non dover fornire ulteriori indicazioni.

Il Presidente
Andrea Gori





Anlaidis Lombardia ETS
via Monviso, 28 - 20154 Milano
info@anlaidislombardia.it
www.anlaidislombardia.it/

